
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΚΟΣΜΟΥ

1. Θεωρείτε ότι η υφιστάμενη παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας στο νησί καλύπτει επαρκώς τις ανάγκες των επιχειρήσεων, ιδιαίτερα τους θερινούς μήνες;
 - α) Ναι
 - β) Όχι
 - γ) Μερικώς

2. Πόσο συχνά αντιμετωπίζετε προβλήματα υδροδότησης (π.χ. χαμηλή πίεση, διακοπές νερού) τους θερινούς μήνες;
 - α) Ποτέ
 - β) Σπάνια
 - γ) Μερικές φορές
 - δ) Συχνά
 - ε) Πολύ συχνά

3. Ποιες είναι οι μεγαλύτερες προκλήσεις που έχουν να αντιμετωπίσουν οι επιχειρήσεις σήμερα στο νησί;
 - α) Έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού
 - β) Τουριστική εξάρτηση
 - γ) Περιβαλλοντικοί περιορισμοί
 - δ) Έλλειψη βασικών υποδομών
 - ε) Άλλο

4. Ποιες βιώσιμες πρακτικές θεωρείτε πιο χρήσιμες οι οποίες θα μπορούσαν να εφαρμοστούν;
 - α) Μείωση ενεργειακής κατανάλωσης
 - β) Χρήση ΑΠΕ
 - γ) Προώθηση βιώσιμου τουρισμού
 - δ) Ανακύκλωση αποβλήτων
 - ε) Άλλο



5. Πόσο σημαντική θεωρείτε την χρήση καινοτόμων τεχνολογιών για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και του τουρισμού στο νησί;

- α) Καθόλου
- β) Λίγο
- γ) Αρκετά
- δ) Πολύ
- ε) Πάρα πολύ

6. Ποιες καινοτόμες τεχνολογίες θεωρείτε ότι θα βοηθούσαν στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων και του τουρισμού του νησιού;

.....

.....

.....

7. Ποιες πρακτικές θεωρείτε πιο σημαντικές για την ενίσχυση της χρήσης τοπικών προϊόντων στις τουριστικές επιχειρήσεις;

- α) Προμήθεια από τοπικούς παραγωγούς
- β) Προώθηση βιολογικών προϊόντων
- γ) Προβολή προϊόντων στους πελάτες
- δ) Ενημέρωση και εκπαίδευση προσωπικού
- ε) Άλλο

8. Ποιες δράσεις θεωρείτε πιο χρήσιμες για την προώθηση των τοπικών προϊόντων στους τουρίστες;

- α) Ειδικά events ή φεστιβάλ τοπικών προϊόντων
- β) Προβολή σε καταλύματα και εστιατόρια
- γ) Συνεργασίες με τουριστικά γραφεία και ξεναγούς
- δ) Δημιουργία εμπορικών σημάτων ή πιστοποιήσεων
- ε) Άλλο



9. Πόσο σημαντικό θεωρείτε να προωθούνται τα τοπικά προϊόντα (π.χ. μέλι, λάδι, κρασί, τυροκομικά) σε επισκέπτες και τουρίστες;
- α) Καθόλου σημαντικό
 - β) Λίγο σημαντικό
 - γ) Αρκετά σημαντικό
 - δ) Πολύ σημαντικό
 - ε) Πάρα πολύ σημαντικό
10. Ποιοι τομείς θεωρείτε ότι έχουν μεγαλύτερο δυναμικό ανάπτυξης στο νησί;
- α) Τουριστικά καταλύματα
 - β) Εστίαση
 - γ) Τοπικά προϊόντα
 - δ) Τέχνες / πολιτισμός
 - ε) Άλλο
11. Ποιες δυσκολίες πιστεύετε ότι αντιμετωπίζουν τα καταλύματα για να αποκτήσουν το πιστοποιητικό ISO 21401:2018;
- α) Κόστος πιστοποίησης
 - β) Έλλειψη γνώσεων ή εκπαίδευσης προσωπικού
 - γ) Γραφειοκρατικά εμπόδια
 - δ) Άλλο
12. Ποιες είναι οι μεγαλύτερες οικονομικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις στο νησί;
- α) Περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδοτήσεις
 - β) Υψηλό κόστος λειτουργίας
 - γ) Φορολογικά ζητήματα
 - δ) Αστάθεια στην αγορά
 - ε) Εποχικότητα
 - στ) Άλλο